



**Силабус навчальної дисципліни  
«СОЦІОЛОГІЯ ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ»**

<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Особливості етапів виборчого процесу в їх зумовленості та опосередкованості інтересами різних соціальних верств і груп, а також особливостями функціонування електоральної поведінки та формування громадської думки.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на формування у студентів цілісного уявлення про основні принципи соціологічного забезпечення виборчого процесу та формування здібностей ефективного формування соціологічної складової виборчих кампаній.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розуміння організаційних аспектів соціологічного забезпечення політичних кампаній;</li> <li>- знання основних підходів до визначення понять «електорат», «електоральні орієнтації», «електоральна поведінка»;</li> <li>- здатність робити висновки щодо динаміки електоральних орієнтацій.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уміння проектувати роботу соціологічних служб виборчих штабів;</li> <li>- здатність розробляти ефективні стратегії соціологічного забезпечення політичних кампаній.</li> </ul>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Особливості дослідження громадської думки. Особливості дослідження політичних орієнтацій. Елементи комплексного соціологічного аналізу виборчого процесу. Політичні і передвиборчі рейтинги. Метод фокус-груп у соціологічному супроводі виборчих кампаній. CONVERSION MODEL™ як засіб аналізу електорального поля України. Методологія і методика контент-аналізу. Опитування на виході з виборчих дільниць (екзит-пол). Особливості методики й труднощі у проведенні екзит-полів в Україні.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, онлайн</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
<b>Пореквізити</b>	Знання з соціології виборчого процесу можуть бути використані під час проходження переддипломної практики та написання магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Куляс Ігор, Головенко Роман, Земляна Ірина. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони / ГО "Детектор медіа", Ін-т масової інформації. – Київ: [б.в.], 2018. – 100 с.</li> <li>Айвазовська О., Неберікут О., Ключев О., Лісовський Ю. Місцеві вибори. Фінальний звіт за результатами незалежного спостереження. – [Б. м.]: Опора, 2016. – 248 с.</li> <li>Помиткін Е. О. Ідеальний президент ідеальної держави: посібник кандидата та виборця. – Київ: Кафедра, 2014. – 26 с.</li> <li>Кравченко В. В., Янчук А. О. Моделювання виборчих систем на місцевих виборах: конституційно-правові аспекти / В. В. Кравченко, А. О. Янчук. Право України, 2013. – № 5. – 2013. – С. 182-190</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mykhailych, Oleksandr. Searching for a common methodological ground for the study of politicians' perceived personality traits: A multilevel psycholexical approach <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/29332">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/29332</a></li> <li>Михайлич, Олександр Володимирович. Conversion Model як засіб аналізу електорального поля України <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19945">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19945</a></li> <li>Михайлич, Олександр Володимирович. Метод фокус-груп у соціологічному супроводі виборчих кампаній <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19976">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19976</a></li> <li>Михайлич, Олександр Володимирович. Методичне забезпечення оцінювання іміджу особистості політиків <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19955">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19955</a></li> <li>Михайлич, Олександр Володимирович. Етнорегіональний та лінгвістичний чинники електоральних орієнтацій виборців сучасної України <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19970">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19970</a></li> </ol>

	<p>6. Михайлич, Олександр Володимирович. Електоральна культура молоді як чинник становлення громадянського суспільства  <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19951">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19951</a></p> <p>7. Михайлич, Олександр Володимирович. Мовна та регіональна ідентичності як чинники диференціації українського суспільства  <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19938">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19938</a></p> <p>8. Михайлич, Олександр Володимирович. Ідеологія як критерій класифікації політичних партій  <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/20072">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/20072</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Соціології та політології
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p><b>МИХАЙЛИЧ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат соціологічних наук  <b>Профайл викладача:</b></p> <p><a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%202011781">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%202011781</a>  <b>Тел.:</b> (044) 406-7153  <b>E-mail:</b> oleksandr.mykhailych@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.707</p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Код класу Classroom: n4ysjf7